Società "Archeovea Impresa Culturale s.r.l."

CRITERI DI VALUTAZIONE	ELEMENTI DI NATURA QUALITATIVA	VALUTAZIONE CARINI	VALUTAZIONE ROCCA	VALUTAZIONE TEDALDI	MEDIA	PUNTEGGIO MASSIMO CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI
1	ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO						
	1.1 DISTRIBUZIONE DELLE ATTIVITA' OGGETTO DELLA CONCESSIONE FRA LE VARIE FIGURE PROFESSIONALI Il concorrente dovrà a tal fine indicare: - l'organigramma del personale, comprensivo della suddivisione delle risorse umane sulle diverse attività previste dal capitolato per la corretta esecuzione del servizio, ivi inclusa l'attività di pulizia e le eventuali ulteriori attività oggetto di miglioria (max 3 punti); - i processi di coordinamento, controllo delle varie figure professionali impiegate e l'organizzazione delle sostituzioni (max 3 punti).	1	1	1	1,00	6	6
	1.2 INTERAZIONE CON IL COMUNE Saranno valutate le modalità di coordinamento tra il Concessionario e il Comune. Il concorrente dovrà a tal fine indicare: - gli strumenti di controllo e rilevazione della gestione del servizio (presenze, incassi, attività didattiche e laboratori svolti, soddisfazione degli utenti, etc.), specificando altresì gli indicatori adottati e la frequenza del reporting (se maggiore rispetto a quanto previsto dal Capitolato) (max 2 punti); - le attività volte all'integrazione con l'insieme delle attività culturali a gestione diretta del Comune (max 2 punti).	1	1	1	1,00	4	4
	1.3 PIANO FORMATIVO DEGLI ADDETTI Il concorrente dovrà fornire una puntuale descrizione dell'attività di formazione programmata (specificando contenuti e modalità di realizzazione), indicando altresì il monte ore complessivo annuale delle attività di formazione. L'attribuzione del punteggio complessivo avverrà assegnando il punteggio massimo, pari a 8 punti, all'operatore che presenterà il progetto formativo con il maggior numero di ore annuali complessivo. Agli altri concorrenti verrà attribuito un punteggio proporzionale derivante dall'applicazione della seguente formula: $X_i = \text{Monte ore}_i \times (8:\text{Monte ore max})$ dove: X_i = punteggio attribuito al concorrente i esimo Monte ore. i = monte ore del concorrente i esimo M.ore max = monte ore massimo proposto. Si precisa che non sarà oggetto di valutazione l'attività di formazione permanente obbligatoria per legge.					8	8
2	ESPERIENZA DELL'OPERATORE ECONOMICO NELLA GESTIONE DI SERVIZI MUSEALI						

	<p>Sarà valutata la specifica esperienza dell'operatore nella gestione di servizi archeologici/museali, da un punto di vista prettamente qualitativo.</p> <p>Il concorrente dovrà a tal fine indicare – all'interno della propria relazione tecnica – i servizi archeologici/museali condotti nell'ultimo quinquennio, descrivendo sommariamente i progetti proposti, gli obiettivi raggiunti e i siti interessati.</p> <p>A tal proposito, non è necessario che il concorrente alleghi documentazione comprovante l'effettiva realizzazione dei servizi condotti, la quale potrà essere sempre richiesta dall'amministrazione comunale all'aggiudicatario, procedendo alla revoca dell'aggiudicazione/risoluzione di diritto del contratto in caso di dichiarazioni non veritiere</p>	1	1	1	1,00	15	15
3	QUALITA' DEL SERVIZIO – ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE						
	<p>3.1 REALIZZAZIONE ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE</p> <p>Il concorrente dovrà descrivere tipologia, caratteristiche, numero, modalità di realizzazione, modalità di fruizione da parte del pubblico, destinatari e risultati attesi delle attività di valorizzazione di cui all'Art. 2 del Capitolato (attività espositive temporanee, conferenze, aperture straordinarie, eventi ricreativi, ecc.) che intende realizzare nell'ambito del servizio in oggetto.</p> <p>Saranno particolarmente apprezzate proposte che prevedano: a) ideazione, organizzazione, realizzazione e promozione di mostre ed altri progetti culturali di comprovabile rilievo artistico e culturale e di forte impatto promozionale sull'utenza; b) iniziative culturali in grado di coinvolgere qualificate istituzioni museali o culturali, tramite varie forme di sinergia con altri musei o soggetti operanti in ambito culturale che possano tradursi in maggiori afflussi di pubblico ed in un positivo "ritorno di immagine" per il Museo, il Parco ed il territorio comunale in generale; c) iniziative culturali promosse in collaborazione con soggetti vari, anche di estrazione locale (quali operatori culturali e turistici e altri soggetti economici), finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze produttive ed artigianali del territorio, onde pervenire ad un maggior afflusso di visitatori, che possa tradursi anche in un volano per l'economia turistica locale (ristorazioni, pernottamenti, ecc.).</p>	1,00	1,00	1,00	1,00	9	9
	<p>3.2 REALIZZAZIONE ATTIVITA' PROMOZIONALI</p> <p>Il concorrente dovrà descrivere tipologia, caratteristiche, numero, modalità di realizzazione e risultati attesi delle attività promozionali del Museo e del Parco e dei relativi beni culturali, che intende realizzare nell'ambito del servizio in oggetto.</p> <p>Saranno particolarmente apprezzate proposte che prevedano: a) un progetto complessivo per la promozione dell'immagine del Museo e del Parco, articolato per tempi e modalità di estrinsecazione; b) la realizzazione di un sito web e/o l'utilizzo di siti web specifici e di altri strumenti e/o sistemi di comunicazione (social network, mailing list etc.) tesi alla massima divulgazione dei servizi museali; c) la progettazione grafica e la realizzazione di depliant, brochure ed altri apparati didascalici e promozionali</p>	1,00	1,00	1,00	1,00	9	9

4	<p>QUALITA' DEL SERVIZIO – VISITE GUIDATE E ATTIVITA' DIDATTICHE Il concorrente dovrà descrivere tipologia, caratteristiche, numero, modalità di realizzazione, modalità di fruizione da parte del pubblico, destinatari e risultati attesi delle visite guidate e delle attività didattiche ed educative in genere proposte ai visitatori e ai fruitori dei musei nell'ambito del servizio in oggetto. Saranno particolarmente apprezzate proposte che prevedano: a) il più ampio spettro di tipologie di attività, da estrinsecarsi all'interno e all'esterno dei plessi museali (visite guidate singole e in gruppo, itinerari tematici, laboratori didattici, corsi, seminari formativi, conferenze, incontri con esperti, stages formativi, ecc.); b) attività didattiche rivolte alle varie scuole di ogni ordine e grado, specifiche per fasce di età; d) attività educative rivolte ad ogni categoria di potenziali fruitori del Museo, del Parco, nonché del patrimonio archeologico comunale nel suo complesso (famiglie, adulti, diversamente abili, ecc.), articolati in base alla specificità dei relativi utenti.</p>	1,00	1,00	1,00	1,00	20	20
5	<p>VARIANTI MIGLIORATIVE Il concorrente dovrà descrivere tipologia, caratteristiche, modalità di realizzazione, modalità di fruizione da parte del pubblico e destinatari delle forme di implementazione e/o miglioramento dei servizi museali oggetto della concessione rispetto a quanto previsto dal Capitolato. Saranno particolarmente apprezzate proposte che prevedano: a) ampliamento del periodo di apertura al pubblico del Museo e del Parco rispetto agli orari minimi indicati in Capitolato; b) introduzione di sistemi innovativi per la fruizione dei percorsi espositivi finalizzati ad una migliore attrattività delle collezioni e del patrimonio culturale/archeologico tramite strumenti vari (touch screen, computer, video e altre piattaforme multimediali di diffusione di immagini, suoni e contenuti).</p>	1,00	1,00	1,00	1,00	9	9
PUNTEGGIO MASSIMO OFFERTA TECNICA						80	
PUNTEGGIO TECNICO TOTALE OPERATORE ARCHEOVEA							80